



感動を与える

商品開発

無料
Web型
セミナー

■ 顧客の課題を解決するアイデアをカタチにする

東大阪は、「ものづくりのまち」としてのブランドを確立しており、世界に通じる独自の技術や高い品質が集積しているエリアです。その技術や品質をもっと顧客に届けるにはどうすればいいか。いくら高い技術や品質でも、作り手の視点で顧客に提供しても共感を得ることは難しいと言えます。顧客の共感を得て市場で認められるには、顧客の課題は何か、顧客は何に価値を見出そうとしているのかを知ることが重要です。そのためには顧客を理解するプロセスが必要です。セミナーでは「顧客に感動を与える商品開発」と題して、顧客が気づいていない課題を発見し、多様な視点で課題を解決するアイデアをカタチにするプロセスについてお話しします。これからのデザイン経営のお役に立てれば幸いです。

■ 開催方法

You tube を利用したウェブセミナー
(セミナーは約1時間です)

■ 公開期間

令和3年6月～令和4年5月31日 24時まで

■ 受講方法

受講を希望される方は、従来通り機構まで申込み下さい。申込者のみに動画閲覧できるURLをメールにて返信します。FAXでのお申込みも大丈夫ですが、閲覧用URLはメールでの返信になります。

■ 講師プロフィール

きづきデザインラボ代表 **竹網 章浩 氏**

企業での商品開発、ブランド戦略などを経て、2014年から中小企業の商品開発支援やコンサルティング、行政や教育機関でのデザイン思考によるワークショップや研修・人材育成他、課題解決プロジェクトを展開。チーム東大阪オープンイノベーションでは、参加企業による課題設定やテーマづくり、各企業の強みを活かした出展計画、展示製品の企画・デザイン・設計をプロデュース。



申込書は裏面へ

感動を与える商品開発

【お申込み・お問合せ】 (公財)東大阪市産業創造勤労者支援機構

下記の参加申込み欄にご記入の上、メールまたはFAXで申し込んで下さい。

TEL : 06-4309-2301 FAX : 06-4309-2303

E-mail : seminar@hispa.biz-web.jp

事業所名／所属			
所在地			
役職／名前			
TEL		FAX	
E-mail			

お申込みされていない方でもURLがあれば閲覧可能ですが、閲覧された方は事後でも結構ですので、事業所名、お名前、連絡先をご連絡いただくと幸いです。

尚、限定公開セミナーのため、一般検索ではこのセミナーの動画は見つかりません。