

# 営業・採用活動を オンライン化する Web活用と集客施策

参加費  
無料

## 【内 容】

コロナ前からオンライン化が加速していた営業活動や採用活動。オンライン対応の優先順位が低かった企業も、コロナ禍にオンライン化が定着した企業も少なくないと思います。

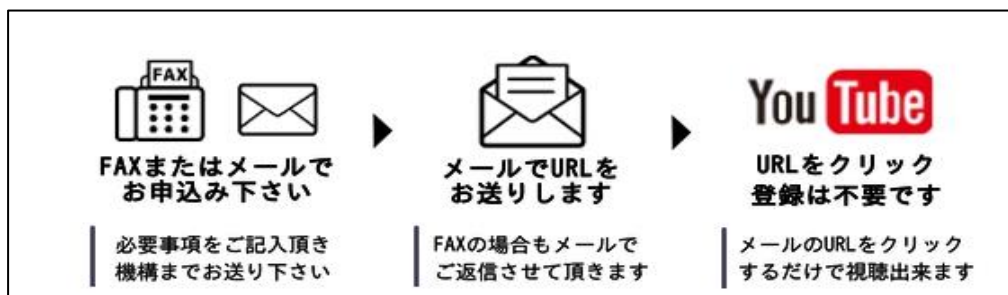
営業と採用は異なるテーマでありながらも「マーケティングが重要」であることが共通です。その上で、Webをうまく活用するには、Webで何ができるか（仕組みの理解）？と何を載せるか（コンテンツ）？がポイントになります。

本セミナーでは、営業活動におけるWebを活用した仕組みづくりと、採用活動においてWebで伝えるべき情報について学んでいただき、そもそもWeb活用・集客をする前に求められることはなんなのかという気づきを持っていただきます。5年・10年先を見据えて、今や経営の中心にあるWeb・デジタル活用の一端を学び、取り組みを加速させましょう。

【開催方法】 **You Tube** を利用したウェブセミナー

【公開期間】 令和3年11月～令和4年10月31日 24:00 まで

【受講方法】



【講師プロフィール】 松尾 健治 氏 (まつお けんじ)

株式会社経営とデザイン 代表取締役 中小企業診断士

1982年兵庫県生まれ。お金がかかるけれども「チャレンジを決意した新規事業や新製品」について、デザインやデジタルの活用した“事業化”支援を得意としている。ディレクター型の経営コンサルタントとして、経営や財務・ビジネスモデルのデザインのみならず、クリエイターと協働しWebサイトや動画、各種広告媒体制作にも携わり、売上・利益を実現するために必要なツールのデザインも行う。



申込みは裏面へ

## 営業・採用活動をオンライン化する Web 活用と集客施策

【お申込み・お問合せ】 (公財)東大阪市産業創造勤労者支援機構

下記の参加申込み欄にご記入の上、メールまたはFAXで申し込んで下さい。

TEL : 06 - 4309 - 2301 FAX : 06 - 4309 - 2303

E-mail : [seminar@hispa.biz-web.jp](mailto:seminar@hispa.biz-web.jp)

事業所名／所属			
所在地			
役職／名前			
TEL		FAX	
E-mail			

お申込みされていない方でも URL があれば閲覧可能ですが、閲覧された方は事後でも結構ですので、事業所名、お名前、連絡先をご連絡いただくと幸いです。

尚、限定公開セミナーのため、一般検索ではこのセミナーの動画は見つかりません。