

出展するだけじゃもったいない！ 展示会を **10倍**活用する方法

自社を知ってもらうためには展示会出展は有効的です。

「知ってもらう＝売上を上げる」までを各ステップに分けて、ポイントを説明しています。それぞれのステップごとにまとめを整理していますので、出展が初めての方も見やすくなっています。約60分を3パートに分けて解説いたします。ぜひご覧ください。

- ・PART 1 展示会出展の目的整理
- ・PART 2 3つのステップにおけるポイント (①)
- ・PART 3 3つのステップにおけるポイント (②③)

参加費
無料

【開催方法】 **You Tube** を利用したウェブセミナー

【公開期間】 令和3年10月～令和4年9月30日 24:00 まで

【受講方法】



【講師プロフィール】

森 文彦 氏 (もり ふみひこ) 中小企業診断士

1970年兵庫県生まれ、経営コンサルタント。

HSA アソシエイツ代表 (Half a Step Ahead=半歩先の将来)。

中小企業の代表取締役として企業経営を行った経験をもとに、より経営者に寄り添った目線での伴走型コンサルティングを得意としている。売上を上げる事を目的とした

「マーケティング」や「企業戦略」を得意としており、特に流通小売業や飲食業、建設業の経験は豊富である。



申込みは裏面へ

展示会を 10 倍活用する方法

【お申込み・お問合せ】 (公財)東大阪市産業創造勤労者支援機構
下記の参加申込み欄にご記入の上、メールまたはFAXで申し込んで下さい。
TEL : 06 - 4309 - 2301 FAX : 06 - 4309 - 2303
E-mail : seminar@hispa.biz-web.jp

事業所名／所属			
所在地			
役職／名前			
TEL		FAX	
E-mail			

お申込みされていない方でも URL があれば閲覧可能ですが、閲覧された方は事後でも結構ですので、事業所名、お名前、連絡先をご連絡いただけると幸いです。
尚、限定公開セミナーのため、一般検索ではこのセミナーの動画は見つかりません。