

会えない時代、**広告費ゼロ**から始めて

テレビや新聞に出るプレスリリースの**秘訣**

～誰でもできる**簡単3ステップ**とは～

【内 容】「新型コロナウイルスの影響で、新規のお客様に会えない」「商品には自信があるが、知名度がなく広がらない」「テレビや新聞に出たいが、どうすればいいかわからない」という中小企業の経営者、営業、販促担当者の方へ、広告費ゼロでテレビや新聞に出て売上が上がる「プレスリリースの簡単3ステップ」を豊富な事例によりわかりやすくお伝えします。（1時間のセミナーを4パートに分割した見やすいセミナーです）

【開催方法】 **You Tube を利用したウェブセミナー** （約15分×4パート）

【公開期間】 令和2年11月1日午前0時～令和3年3月31日24:00まで

【受講方法】 受講を希望される方は、従来通り機構まで申込みください。

申込者のみに動画閲覧できる URL をメールにて返信します。

FAX でのお申込みも大丈夫ですが、閲覧用 URL はメールでの返信になります。

同じ URL で公開期間中は24時間何回でも、また途中からでも視聴できます。

【参加費】 無料

【講師プロフィール】

中島 史朗 氏（なかしま しろう） 中島 PR 代表 中小企業診断士

現場たたき上げの商品出世 PR プロデューサー

大手広告代理店（アサツーディ・ケイ）で広告・販促企画を担当。

2013年、食品会社「合食」へ転職。何もかもゼロから広報部署を立上げ、

メディアに掲載されない時期を経て、テレビ東京・関西テレビ・読売新聞・産経新聞など

合計81件（月1件ペース）の掲載を実現、担当商品売上前年比440%に貢献。

2017年独立。低迷期を経て、2018年から介護事業者「日の出医療福祉グループ」の

広報活動をゼロから立上げ、NHK・産経新聞・神戸新聞・ヤフーニュースなど54件（月2件ペース）を実現。

2019年、大阪中之島図書館、2020年には大阪市立中央図書館、京都芸術大学でプレスリリースのセミナーを行い、

「仕事にすぐ実践できる」「経験に基づく具体例が豊富でわかりやすかった」と好評を得ている。



[申込みは裏面へ](#)

会えない時代、広告費ゼロから始めて

テレビや新聞に出るプレスリリースの秘訣

～誰でもできる簡単3ステップとは～

【お申込み・お問合せ】 (公財)東大阪市産業創造勤労者支援機構

下記の参加申込み欄にご記入の上、メールまたはFAXで申し込んで下さい。

TEL : 06-4309-2301 FAX : 06-4309-2303

E-mail : seminar@hispa.biz-web.jp

事業所名／所属			
所在地			
役職／名前			
TEL		FAX	
E-mail			

お申込みされていない方でもURLがあれば閲覧可能ですが、閲覧された方は事後でも結構ですので、事業所名、お名前、連絡先をご連絡いただくと幸いです。

尚、限定公開セミナーのため、一般検索ではこのセミナーの動画は見つかりません。