

# 大転換の創業セミナー

～コロナ時代を乗り越えるために、  
いま必要な創業と経営の視点～

経営環境は一年で大きく変わりました。企業は「進化」か「退場」を迫られる時代です。勝ち抜く企業と廃業する企業は何が違うのでしょうか。創業者も現経営者も共通して、知っておくべきこと、そして創業者に必要な実践的要素を3日間でお伝えします。

大転換の経営環境と  
これからの経営とは。

何より「儲かる商売」  
が基本です。

売上と利益の本当の  
関係を知りましょう。

2020年12月10日(木)  
18時～20時

「コロナに勝ち抜く  
創業者への道」

～時代の変化と経営の未来を知る～

時代変化の中、経営者は次のどちらかに  
分かれています。

「コロナ対策(感染防止)を語る経営者」

「これからの経営を語る経営者」

将来に向けて経営を語るべき言葉を知るため、現状と今後の重要なことについて学びましょう。

2021年1月13日(水)  
18時～20時

「商売上手な顧客獲得法」

～儲かる商売 vs 儲からない商売～

ビジネスは始めた時点で成功と失敗に分かれています。どのような意識で事業を開始したらいいのか。さらに抑えるべきポイントはどこなのか。

創業と事業再生の経営の両面を知る講師から、利益を生み出す経営の極意を学びましょう。

2021年1月20日(水)  
18時～20時

「経営者が知っておきたい  
お金の基本」

～売上と利益の本当の関係～

いくら売上を伸ばしても、手元にお金が残らない会社があります。しかし、それでは長続きしません。また、経営者は1円単位の管理は不要ですが、売上と利益の関係は知らなければなりません。どこを捉えればいいのか、勘所を学びましょう。

申込みは裏面へ

## 創業支援セミナー

### 【講師プロフィール】 吉田 喜彦 氏 (よしだ よしひこ)

中小企業診断士 キャッシュフローコーチ® 73年、奈良生まれ 経営コンサルタント

経営者の伴走者として、創業支援から企業再生まで広く支援している。

中小企業の決算書は300社以上を分析している。会社の「採算構造」と「事業戦略」に対して戦略思考・マーケティング・5S・組織人事・ITシステムを絡めた総合力を発揮する。

講師として企業研修やセミナーに登壇している。私立大学経営学部では実践的授業として、

「事業承継論」「ビジネスコミュニケーション論」を担当し、2020年度の生徒は約500名である。



【場 所】クリエイターズプラザ (東大阪市荒本北 1-4-1 クリエイターズプラザ 南館 3階)

【定 員】20名(申込先着順)

【参加費】無 料

〈お申込み・お問合せ〉 (公財) 東大阪市産業創造勤労者支援機構

下記の参加申込書にご記入の上、メールまたはFAXで申し込んで下さい。

TEL : 06-4309-2301 FAX : 06-4309-2303

E-mail : [seminar@hispa.biz-web.jp](mailto:seminar@hispa.biz-web.jp)

ご住所			
お名前			
TEL		FAX	
E-mail			
参加を希望されるセミナー (〇印を入れて下さい)			
	12月10日	コロナに勝ち抜く創業者への道	
	1月13日	商売上手な顧客獲得法	
	1月20日	経営者が知っておきたいお金の基本	

※一日だけの参加も可能です。

※当セミナーは、産業競争力強化法に基づいて国に認定された「東大阪市創業支援等事業計画」の創業支援等事業となっています。ご記入いただきました情報は東大阪市創業支援等事業計画内の各団体で利用することがあります。

参加にあたっては、新型コロナウイルス感染症の予防及び拡大防止のため、以下の点にご協力いただきますようお願いします。

- ・マスクの着用をお願いします。
- ・手指の消毒にご協力ください。
- ・発熱や咳・咽頭痛などの症状のある方は参加をお控えください。
- ・会場入り口にて「大阪コロナ追跡システム」への登録をお願いします。