

新製品・新ビジネスを生み出そう!

デザイン思考入門講座

～グループの力を生かした発想力強化法～

【内容】

「ビジネスにイノベーションを起こす」「革新的な新商品や新サービスを開発する」多くの会社で課題になっています。この講座では、「デザイン思考」というフレームワークの基礎知識を学びます。デザイン思考とは、Apple や Google があるシリコンバレーで活用されてきたイノベーションのための思考方法です。発想の幅を広げる方法を学びませんか？

【日時】 令和 2 年 9 月 16 日 (水) 18:00～20:00

【場所】 クリエイターズプラザ (東大阪市荒本北1-4-1クリエイション・コア東大阪南館3階)

【参加費】 無料 【定員】 15名 (申込先着順)

【講師プロフィール】 岩崎 優 氏 (いわさき まさる)

Act And Act 代表 中小企業診断士 / コーチング研修講師

総合家電メーカー(三洋電機株式会社)にて15年間、電装・ソフトウェア技術者として商品開発に携わる。開発に関わった商品は、ネットワーク家電、電動コンピューター、電動歯ブラシ、睡眠関連商品、水処理システム、業務用洗濯乾燥機、業務用洗髪機など。2015年にAct And Actを創業。中小企業の経営課題の解決に関わる。また、コーチング・コミュニケーションの研修講師として、組織内コミュニケーションの活性化やコーチングを学ぶ社会人をサポートしている。



【お申込み・お問合せ】 (公財)東大阪市産業創造勤労者支援機構

下記の参加申込み欄にご記入の上、メールまたはFAXで申し込んで下さい。

TEL : 06-4309-2301 FAX : 06-4309-2303

E-mail : seminar@hispa.biz-web.jp

事業所名/所属			
所在地			
役職/名前			
TEL		FAX	
E-mail			

※新型コロナウイルス感染症の状況によっては、中止、延期する場合がありますので、ご了承ください。