

# 大阪府×フェイスブックジャパン公民連携プロジェクト

大阪府とフェイスブックジャパン株式会社は令和2年2月5日（水曜日）に包括連携協定を締結し、公民連携の取組みとして、**Facebook**と**Instagram**を活用した地域の活性化を図るプロジェクトを開始します。令和2年3月に下記のセミナーや企画を集中的に開催します。

## Facebook Marketing Bootcamp

オープニング「吉村 洋文 大阪府知事ビデオメッセージ」

「中小企業、個人事業者を対象としたSNS活用セミナー」

Webマーケティング等の基本的な機能の知識から、すでに活用中の**Facebook**・**Instagram**のビジネスページやプロフィールの設定、広告アカウントの設定などに関して、中小ビジネス向けに、**Facebook**や**Instagram**の活用ノウハウを提供するセミナーを開催します。

時間：10時00分から12時45分

「公民連携トークセッション」

大阪府が進める公民連携の成果や具体的な手法、企業にとっての利点やチャンスを共有するために開催します。

時間：12時45分から13時45分

「中小・中堅企業を対象とした観光ビジネスSNS活用セミナー」

中小企業の観光ビジネス向けに、情報発信ツールとして**Facebook/Instagram**の活用ノウハウを提供するセミナーを開催します。

時間：14時00分から16時45分



3月17日 10時00分から16時45分

Facebook Japan公式Facebookページにてライブ配信

右のQRコードまたは下記URLからWebにアクセスしてご視聴ください

<https://boostwithfacebookosaka.splashthat.com/>



## 「行政職員のためのSNSリテラシー向上セミナー」

開催日時・場所 調整中

**Facebook/Instagram**を情報発信に活用する際に必要な基本的な機能の知識はもちろんのこと、効果的な事例やコンテンツ、運用方法、トラブル対策などについての府内行政職員対象セミナーを開催し、情報発信のノウハウを広げます。

【対象】大阪府・府内市町村職員（※一般募集はございません）



## OSAKA愛鑑×フェイスブック コラボ企画



### OSAKA愛鑑と府民をつなぐ府民参加型SNS投稿キャンペーン開催！

連携プロジェクト開催期間中に、**Facebook** / **Instagram**を活用した府民参加型のSNS投稿キャンペーンを実施します！  
**Facebook** / **Instagram**のアカウントがある方は誰でもご参加いただけます。

開催期間 令和2年3月下旬もしくは4月（調整中）

参加方法 「#OSAKA愛鑑」

大阪の魅力的な場所や場面、美味しいものなどを撮影した写真に、指定のハッシュタグ「#OSAKA愛鑑」を付けたうえで、**Facebook**又は**Instagram**に投稿。

写真を投稿いただいた方から抽選で、

**Facebook** / **Instagram**オリジナルグッズのプレゼント

プレゼント内容

**Facebook** / **Instagram**オリジナルグッズ <50名程度>



オリジナルグッズイメージ

主催：Facebook、大阪府、OSAKA愛鑑 / 共催：守口市、(公財)東大阪市産業創造勤労者支援機構  
協賛：FC大阪、BOMAHO / 後援：東大阪市