

中小製造業のための B to B WEBで販路開拓

～インターネットを使った新規顧客獲得法～

近年、中小製造業を取り巻く環境はより一層厳しくなっています。そうした中で生き残るためには販促活動・営業活動の強化・効率化はもはや必須課題です。

今回のセミナーでは、国内最大の製造技術データベースサイト「イプロス」より講師をお招きし、中小製造業の皆様にも、インターネット（WEB）を活用したマーケティングの実践方法を基礎からわかりやすく解説していただきます。

ぜひ、ご参加ください。※BtoBとは「Business to Business」の略で企業間の取引のことをいう。

日 時 12月15日(木) 18:00～20:00

場 所 クリエイターズプラザ

(東大阪市荒本北1-4-1 クリエイション・コア東大阪 南館3階)

講 師 株式会社イプロス 販促企画グループ

チーフ 山本 晋也 氏

参加費 無 料

定 員 30名(申込先着順)



講師紹介 株式会社イプロス 販促企画グループチーフ 山本晋也 氏

日本最大級の製造技術データベースサイト「イプロス」にて関東以北のクライアントを担当、現在まで約1,500社に及ぶ中小企業の販促支援、営業支援に従事。

さらに、2014年より製造業のアジア販路開拓に従事。

イプロスが培った延べ3万社の販促・営業支援ノウハウを元に、WEBマーケティングに取り組む中小製造業を支援している。<https://www.ipros.jp/>

お申込み・お問合せ

(公財)東大阪市産業創造勤労者支援機構

下記の参加申込書にご記入の上、メールまたはFAXで申し込んで下さい。

TEL : 06 - 4309 - 2301 FAX : 06 - 4309 - 2303

E-mail : seminar@hispa.biz-web.jp

事業所名／所属			
所在地			
役職／名前			
TEL		FAX	
E-mail			