

A I 時代に選ばれ、お客様に伝える 情報発信の実践法

～小さな製造業が自社の強みを見つけ、ホームページで伝える方法～

2026年 **11月19日(木)** 15:00-17:00

生成AIの登場により、企業の情報発信は「検索される」だけでなく、AIや比較検討の場面で正しく理解され、選ばれることが重要になっています。特に小さな製造業では、独自の技術や対応力があっても、その強みがホームページで十分に伝わっていないケースが少なくありません。本セミナーでは、AI時代に見つけてもらいやすく、選ばれやすくなる情報発信の考え方を、ホームページ改善の視点からわかりやすく解説します。個人ワークでは「ローカルベンチマーク」を使って自社の差別化ポイントを見つけ、ホームページへの掲載状況を確認。明日から取り組む改善項目を整理して持ち帰っていただきます。

受講後には、「何を強みとして伝えるべきか」「足りない情報は何か」「何から取り組むべきか」が明確になる、実践型の2時間セミナーです。

参加
無料

会 場

クリエイターズプラザ 研修室

東大阪市荒本北1-4-1
クリエイション・コア東大阪 南館3階

定 員

30名

申込先着順

講師プロフィール

株式会社コトウリ 代表取締役
中小企業診断士

片岡 浩二 氏



営業、販売を経てWeb業界に入り、2020年に独立。現在はBtoBの中小企業を中心に、Webマーケティングや広報の伴走支援を行っている。製造業を含む中小企業の強みを整理し、伝える情報発信へ落とし込むことを得意とし、年間2,000万円超の受注獲得やWebサイトのアクセス15倍などの実績を持つ。Webやデジタルについてのセミナーでは、専門的な内容を実務に落とし込む講義に定評がある。

お申込み・問い合わせ：下記の表にご記入の上、メールまたはFAXでお申込みください。

公益財団法人 東大阪市産業創造勤労者支援機構

TEL: 06-4309-2301 FAX: 06-4309-2303 E-mail: seminar@hispa.biz-web.jp

【参加申込み欄】

事業所名/所属			
所在地			
役職/名前			
TEL		FAX	
E-mail			

下記の専用フォームからも
お申込みできます。

