

顧客・お金・計画書・情報発信まで学べる、 創業前に知っておきたい実践ポイント

「創業に興味はあるけれど、何から始めればよいかわからない」「自分のアイデアが本当に事業になるのか不安」「どうすればお客様に選ばれるのか知りたい」そんな方に向けた、創業準備の基本をやさしく学べるセミナーです。

本セミナーでは、創業の魅力とリスク、事業アイデアの整理、想定顧客の考え方、商品・サービスの価値の伝え方、売上・利益・必要資金・資金調達の基本、創業計画書の活用方法までを学びます。

さらに、自分の強みを言葉にし、キャッチコピーや紹介文、写真・デザイン、SNS・ホームページ・チラシなどを使って魅力を伝える情報発信のポイントも確認します。

参加後は、創業に向けて確認すべきことが整理でき、ビジネスプランや創業計画書づくり、そしてお客様に伝わる発信の準備に着手しやすくなります。

(公財) 東大阪市産業創造勤労者支援機構 創業支援セミナー



1日目

令和8年

10月17日(土) 10時～12時

創業の不安を「最初の一步」に変える
～顧客・価値・お金・計画書の基本を学び、
創業準備を始めよう～

創業に興味はあるけれど、「何から始めればよいかわからない」「アイデアが事業になるか不安」という方におすすめの実践型セミナーです。

想定顧客や提供価値、売上・資金調達、創業計画書の基本を講義とワークで学び、創業に向けたポイントを整理しながら、具体的な第一歩を踏み出します。



2日目

令和8年

10月24日(土) 10時～12時

伝わる情報発信 はじめの一步
～お客様に選ばれるマーケティングの考え方～

「お客様に選ばれる理由」をどう伝えるかをテーマに、マーケティングと情報発信の基本を楽しく学びます。自分の強みや届けたい価値を整理し、キャッチコピーや紹介文、デザイン、SNS・ホームページなどの活用を通して、「誰に、何を、どう伝えるか」を考え、明日から実践できる情報発信のポイントを学びます。



会場 クリエイターズプラザ

東大阪市荒本北1-4-1
クリエイション・コア東大阪南館3階

定員 20名

参加費 無料

講師プロフィール

1日目 講師



太田 信之 氏 中小企業診断士 ワークショップデザイナー

経営相談対応件数 1,000 件以上、セミナー登壇 20 回以上の講師です。
大学卒業後、大手損害保険会社に入社し、中小企業から上場企業まで様々な顧客に営業活動を展開、関西本部 MVP に選出されるなど優秀な営業成績を残す。その後、小学校教師に転職、子ども達の気持ちに本気で寄り添う“熱く涙もろい泣き虫先生”として8年間教育活動に励む。中小企業診断士としては、対話を重視しクライアントに寄り添うスタンスでコンサルティング業務に従事。

2日目 講師



宮本 美菜子 氏 中小企業診断士 デザイナー

約 20 年間、デザイナーとして広告制作や販促ツールの企画・制作に携わってきました。その中で実感したのは、商品やサービスの良さだけでなく、「誰に、何を、どう伝えるか」が、お客様に選ばれるためにとても重要だということです。現在は中小企業診断士として、経営改善の伴走支援やマーケティング支援に携わっています。これまでの創業支援の経験も活かしながら、ホームページやチラシ、SNS などを活用した情報発信の支援も行っています。デザインと経営、両方の視点から、「伝わる情報発信」を分かりやすく実践的にお伝えします。

【お申込み・お問合せ】 公益財団法人 東大阪市産業創造勤労者支援機構

下記の欄に記入いただきFAX、または下記内容を記載いただきメールでお申込みください。

TEL:06-4309-2301 FAX:06-4309-2303 E-mail:seminar@hispa.biz-web.jp

ご住所			
お名前			
TEL		FAX	
E-mail			

参加を希望されるセミナー（○印を入れてください）

1日目	10月17日(土) 10時～12時	創業の不安を「最初の一步」に変える
2日目	10月24日(土) 10時～12時	伝わる情報発信 はじめの一步

※どちらか1日のみの参加でも大丈夫です。

※理解を深めるには2回ともご参加されるのがおすすめです。



こちらからもお申込みできます

※当セミナーは、産業競争力強化法に基づいて国に認定された「東大阪市創業支援等事業計画」の創業支援等事業となっています。ご記入いただきました情報は東大阪市創業支援等事業計画内の各団体で利用することがあります。