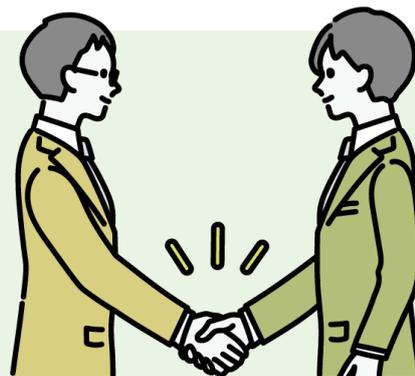


無料
セミナー

「なるほど!そうだったんだ!」



新規顧客を獲得しよう 展示会活用 — 成功の鍵 —

12月4日(水) 16:00~18:00

場所▶クリエイターズプラザ 東大阪市荒本北1-4-1 クリエイション・コア東大阪 南館3階

「やっぱり展示会は効果が無い」という出展経験者、「展示会って出た方が良いの?」
とためらっている事業者様。展示会はうまく活用すれば、新規顧客獲得や広報活動、情
報収集に高い効果があります。どうすれば成功するのかというポイントを、失敗する理
由を交えながら具体例と共にお伝えします。

講師プロフィール

飛松 由紀子 (とびまつ ゆきこ)

デザイナー・中小企業診断士・ブランドマネージャー 個人事業 designxlink 代表

店舗設計事務所にて空間デザインに従事した後、WEBや印刷物デザイン業界へ移り2007年
に独立。様々な顧客の広報支援を行なってきた。近年は、マーケティングやブラン
ディングの知識を元に展示会出展支援を行い、ブース作りだけでなく、集客のための
LPやチラシ、企画書の活用方法やデザイン、当日の接客やフォローアップなど、企業
ブランディングも含めた支援に注力している。



お申し込み・お問い合わせ 下記の参加申込み欄にご記入の上、メールまたはFAXでお申し込み下さい。

事務所名/所属			
所在地			
役職/名前			
TEL		FAX	
E-mail			



こちらのQRからも
申込みできます

公益財団法人 東大阪市産業創造勤労者支援機構

TEL

06-4309-2301

FAX

06-4309-2303

E-mail

seminar@hispa.biz-web.jp