

# SALES

## 顧客満足度向上のための マーケティング戦略策定のコツ

START

UP!!

参加費  
無料

【日 時】 令和6年 3月 6日 (水) 18:00~20:00

【場 所】 クリエイターズプラザ (東大阪市荒本北1-4-1 クリエイション・コア東大阪 南館3階)

【内 容】 ~マーケティング戦略はどうやって作る? 起業家の体験談から学ぶ~

このセミナーを通じて、実践的なマーケティング戦略策定の方法を理解し、  
これからのビジネスモデルの草案、事業戦略を立案できるようになることを目指します。

【講師プロフィール】 梶原 清市 氏 (かじわら せいいち)

大阪府門真市出身、昭和52年生まれ。大手証券会社で営業職に約20年間従事し、  
新規顧客開拓からマネジメント業務まで幅広く担当してきました。  
コロナ禍でのビジネス環境の変化に対応するために、セールスとマーケティングの  
スキルを磨き、自身の経験と知識を共有することに情熱を持っています。



【お申込み・お問合せ】 (公財)東大阪市産業創造勤労者支援機構

下記の参加申込み欄にご記入の上、メールまたはFAXで申し込んで下さい。

TEL: 06-4309-2301 FAX: 06-4309-2303

E-mail: [seminar@hispa.biz-web.jp](mailto:seminar@hispa.biz-web.jp)

【定 員】 30名 (申込先着順)

事業所名/所属			
所在地			
役職/名前			
TEL		FAX	
E-mail			